**2022年中国高校计算机大赛——人工智能创意赛（海南赛区）**

**项目创意书**

参赛单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

团队名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

作品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

组别：

□赋能组（EasyDL）（本科院校，高职高专）

□创新组（飞桨）

□航天组（飞桨）

□特色驱动组（无平台限制；本科院校，高职高专）

**初赛项目创意书包括但不限于以下内容：**

* 参赛团队信息表
* 项目信息表
* 项目创意书正文文档（A4纸10页以内，不含封面）
* 其他作品相关材料（选交）：如原型系统、视频链接、效果图、短视频、源代码（含注释文档）等。

**2022中国高校计算机大赛—人工智能创意赛**

**（海南赛区）参赛团队信息表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | | 如：基于飞桨的\*\*\*\*图像智能识别与辅助诊断系统 | | | | | | | | |
| 团队名称 | | 10个字符以内，中英文皆可 | | | | | | | | |
| 参赛单位 | | 北京大学 | | | | | | | | |
| 团队队员基本信息 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | 院（系）全称 | 专业（全称） | 年级 | 毕业时间 | 联系电话 | | 邮箱 | | 团队分工 |
| 王\*\* | | 信息科学技术学院 | 计算机应用技术 | 研二 | 2022.7 | 138\*\*\*\*330 | | 32\*\*\*@qq.com | | 队长 |
| 李\*\* | | 新闻与传播学院 | 新闻学 | 大二 | 2022.7 | 139\*\*\*\*310 | | 32\*\*\*@qq.com | | 队员 |
| 陈\*\* | | 生命科学学院 | 生物信息学 | 博四 | 2022.3 | 139\*\*\*\*310 | | 32\*\*\*@qq.com | | 队员 |
| 团队指导教师信息 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 院（系）全称 | | 职称 | 研究方向 | | | 联系电话 | | 联系邮箱 | |
| 李\*\* | 信息科学技术学院 | | 教授 | 深度学习、自然语言处理 | | | 139\*\*\*\*310 | | 32\*\*\*@qq.com | |
| 团队成员优势描述 | | | | | | | | | | |
| 可列举描述团队  （1）成员个人或集体重要学术成果或项目经历；  （2）各成员的擅长领域、分工和互补情况 | | | | | | | | | | |

**2022中国高校计算机大赛—人工智能创意赛**

**（海南赛区）项目信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目基本简介 | | | |
| （简明扼要概述项目核心创新点、设计理念、技术原理等，不超过100字。） | | | |
| 项目参赛工具 | | 项目应用场景 | |
| 已选工具（必选） | 飞桨深度学习平台 | 技术方向 | 图像分类 |
| 已选工具（可选） | EasyEdge端计算模型生成平台 | 应用行业 | 医疗 |
| 已选硬件（可选） | EdgeBorad终端端计算加速套件 | 数据来源 | 自行采集 |
| 其他 |  | 核心突破点 |  |
| 项目研发来源 | | 预期效果 |  |
| 研发来源 | * 国家/省部级/地方科研项目 |
| * 企业/其它横向合作项目 |
| * 独立研发 |
| * 以上均不是（请描述） |
| 项目其他合作机构 | 选填，若有 | | |

**项目创意书提交规范说明**

初赛阶段将综合考察评估各参赛队的**选题定位、创意落地转化可行性及团队成员背景及能力互补**。因此，为了更加清晰了解各参赛队的基本情况及项目内容，各参赛队（请以团队为单位）提交的参赛作品《项目创意书》将用于评委评审打分的核心依据。

项目创意书正文具体要求：

1. **内容要求**
2. **选题定位**

1、说明作品的创意与独创性，即：

市场目前是否有相同或相似产品或服务？

项目是否具有清晰的全新意义或超越目前已有产品/服务的突破性？

1. 阐述作品的落地转化可行性，即：

项目是否有清晰的实现路径？在技术设计与实现方面是否符合创新？

1. **社会价值**

1、说明作品的用户需求贴合度，即：

项目是否贴近实际，有明确的目标用户及使用场景？

项目是否具有清晰的受众或市场定位？

1. 阐述作品所带来的效率提升的明确表现，即：

项目是否给社会公众生活带来便利或对提升产业效率、节约成本等？

项目是否清晰的针对或解决了某些需求和问题？

1. 阐述作品的市场价值及推广性，即：

项目的可普及、可泛化程度

项目的是否经过外部验证和调查？

项目是否有一个完善的市场推广模式，有哪些潜在合作对象？

1. **技术方案**
2. 明确阐述作品的AI技术方向
3. 说明作品所选用的技术平台及具体技术方案
4. 阐述数据获取及处理、任务开发流程等策略规划
5. **排期规划**
6. 阐述作品的设计开发进度规划
7. 落地转化工作计划（若有）

**二、格式及其他要求**

（一）字体：宋体

（二）字号

1、标题：二号，粗体

2、作者：三号，粗体

3、一级标题：三号，粗体

二级标题：四号，粗体

三级标题：小四号，粗体

四级标题：五号，粗体

4、正文：五号

（三）行距：单倍行距

（四）页面设置

1、页边距：上：2.5厘米 下：2.5厘米

左：3厘米 右：3厘米 装订线：0厘米

2、页眉：1.5厘米

页脚：1.5厘米

3、纸型：A4，纵向

（五）插入页码

位置：页面底端

对齐方式：外侧

（六）其他

1、PDF格式提交

2、文档中若包含插图、表格请按序编号并命名

3、创意说明书文档篇幅建议控制在10页以内